

WEGE AUS DER KRISE: ZUKUNFTSCHANCEN FÜR JUNG UND ALT

TOP-EXPERTISE AUS POLITIK- UND MARKETINGBERATUNG PLUS GENERATIONLAB-EXKLUSIVDATEN

Inhalte:

Krisendebatten sind allgegenwärtig. Die Arbeits- und Lebenswelten der ÖsterreicherInnen befinden sich im Umbruch, die soziale Ungleichheit wächst. Dies sorgt für Verunsicherung. Auch die Dynamiken des wissenschaftlich-technischen Fortschritts, die unter dem Titel Globalisierung, Automatisierung, Digitalisierung oder Roboterökonomie Thema sind, werden von vielen krisenhaft erlebt. Unstrittig ist, dass die tiefgreifenden gesellschaftlichen Umwälzungen, die wir derzeit beobachten, mit objektiv wachsender Ungleichheit an Einkommen, Vermögen und Lebenschancen einhergehen. Und ebenso unstrittig sind Krisensymptome wie populistischer Aufruhr gegen Massenzuwanderung und etablierte Eliten in den reichen Demokratien des Westens.

Im Seminar „Wege aus der Krise – Zukunftschance für Jung und Alt“ nehmen wir gemeinsam mit Prof. Dr. Bernd Marin das Thema „sozialstaatliches Krisenmanagement“ ins Blickfeld. Wir analysieren Treiber der gesamtwirtschaftlichen Fluktuation und typische Krisenszenarien wie Wachstumseinbrüche, Erwerbslosigkeit oder Staatsverschuldung. Wir beschäftigen uns mit dem politisch heißen Thema „Zuwanderung“ und damit verbundenen Chancen und Risiken. Wir stellen die Frage nach neuen Pensionsmodellen. Und wir sprechen darüber, wie die stille Revolution in Lebenssinn und Arbeitsmoral die Lebensmodelle der Zukunft verändern wird.

Themen im Überblick:

- **Neue Krisenszenarien & Wege aus der Krise:** Was es bedeutet, Zukunftschancen für Jung und Alt zu sichern und wo man konkret ansetzen sollte
- **Jugend-Special:** „Generation Krise“ – Lebensperspektiven, Zukunftshoffnungen und Ängste junger ÖsterreicherInnen
- **Die Krise aus Marketing-Perspektive:** Worauf man im Politikmarketing und im Marketing für Finanzdienstleistungen achten muss
- **Praxismodul:** Meet your target group – 2 Live-Fokusgruppen mit 6 Millennials und 6 SeniorInnen, die Ihnen ermöglichen, die Seminarinhalte zu Fragestellungen, die Sie beschäftigen, im direkten Generationenvergleich zu vertiefen

Zielgruppen:

NGOs und Social-Profit-Organisationen, PraktikerInnen aus PR sowie Marketing für Finanzdienstleistungen, Interessensvertretungen und Politik

ReferentInnen:

Prof. Dr. Bernd Marin (Europäisches Bureau für Politikberatung und Sozialforschung), Dr. Beate Großegger (Institut für Jugendkultur-forschung/generationlab) und Mag. Bernhard Heinzlmaier (tfactory) freuen sich auf Ihre Anmeldung!

Anmeldung:

generationlab@jugendkultur.at



SAVE THE DATE

19. Oktober 2017

von 09.00 – 18.00 Uhr

MIT DEM INTERNATIONAL RENOMMIERTEN

GENERATIONENEXPERTEN
Bernd Marin

Institut für Jugendkultur-forschung,
Alserbachstraße 18, 1090 Wien

Teilnahmegebühr:

- für Profits: 990 € (exkl. Ust.)
- für Non-Profits: 890 € (exkl. Ust.)

Teamrabatt: 50% Ermäßigung für jede weitere Person aus derselben Institution bzw. Firma

t factory
Trendagentur

jugendkultur.at



Europäisches Bureau
für Politikberatung
und Sozialforschung
Wien

generationlab