



Hunger nach Anerkennung?



Die neue Sinus-Milieu® Jugendstudie

Körper: Styling – Gesundheit – Ernährung

- Im Fokus der Jugendstudie 2016: Körperbewusstsein der jungen Milieus
 - ◆ Körperwahn versus Selbstvernachlässigung
 - ◆ Der Körper im Zentrum der jugendlichen Alltagskultur und der technischen Entwicklungen
- „Die Jugend“ gibt es nicht, wohl aber verschiedene Jugendmilieus mit unterschiedlichen Ansprüchen und Bedürfnissen.
 - ◆ Lernen sie die Werthaltungen der verschiedenen Milieus kennen, damit Sie passgenaue Kommunikationsstrategien entwickeln können
- Erfahren Sie mehr über die Sprache und Codes Ihrer relevanten Milieus!
 - ◆ Wie gelingt die Ansprache zu den Themen Gesundheit, Ernährung, Styling und Mode?
 - ◆ Auf Wunsch gemeinsame Optimierung Ihrer jugendspezifischen Marktkommunikation
 - ◆ Aufzeigen fundierter Anreize zur Verhaltensoptimierung
- Tauchen Sie ein in die Lebenswelten junger Menschen!
 - ◆ Schule, Arbeit, Freizeit, Konsum, Marken, Medien
 - ◆ Werte, Lebensziele, Emotionen, Mentalitäten etc.

Ab € 6.900,- sind Sie dabei!
(Bezieher der Jugendmilieus 2013/2014 erhalten 1.000,- Rabatt)

Nur wer versteht, was die Jugend bewegt, kann sie auch bewegen!

Die vielseitig interessierte kritische Intelligenz auf der Suche nach verantwortungsbewusster Selbstverwirklichung



Die optimistischen, globalisierungsbejahenden Macher auf dem Weg zum beruflichen Erfolg



Die erfolgsorientierte Lifestyle-Elite auf der Suche nach unkonventionellen Erfahrungen



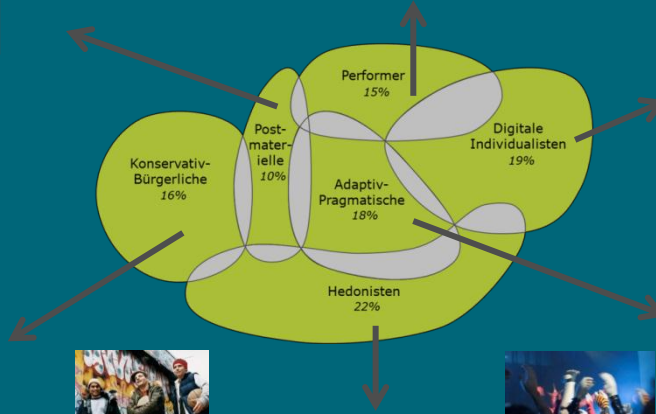
Die Familien- und Heimatorientierten mit bewusst konservativem Lebensstil



Die spaß- und konsumorientierten Mainstreamverweigerer auf der Suche nach einer Lebensnische



Der flexible, fleißige, materialistische, familienbewusste, moderne Mainstream



Seien Sie dabei und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

- **Basisstudie:**
 - ◆ Ausführliche Erläuterungen in einem Band mit Graphiken und Textcharts, Fotodokumentation jugendlicher Lebenswelten, erweiterte persönliche Präsentation, Tabellenband
- **Optional: Modul Kommunikation**
- **Eckdaten Jugendstudie 2016:**
 - ◆ Zielgruppe: 14-29jährige
 - ◆ 42 qualitative Lebensweltextplorationen mit Fotodokumentation
 - ◆ Repräsentativstichprobe mit 1.000 Befragten – online
 - ◆ Ergebnisse ab Ende Mai 2016

Nähere Informationen:

INTEGRAL Marktforschung
Mohsgasse 1
1030 Wien
Tel + 43 1 799 19 94
www.integral.co.at
Dr. Bertram Barth,
Mag. Sandra Cerny
angebote@integral.co.at



T-FACTORY Trendagentur
Alerbachstr. 18 / 7. Stock
1090 Wien
Tel: + 43 1 595 25 66
www.tfactory.com
Mag. Bernhard Heinzlmaier,
Karin Wohltran
trend@tfactory.com



INTEGRAL bietet wissenschaftliche und praktische Expertise im Bereich Milieu-, Zielgruppen- und Trendforschung.

T-FACTORY ist der Spezialist für Marktforschung und Marketing bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen.