



DER ÖSTERREICHISCHE JUGENDMARKENREPORT 2020

Der Corona-Schock & die Markenwahrnehmung der Jugend

Wie hat sich die Corona-Krise auf die
Markenwahrnehmung der Jugend ausgewirkt?

Welche Marken können profitieren, bei welchen
leidet das Image?

Studien-Steckbriefe:

Auf Basis dieser Daten wurde der „Österreichische Jugendmarken-Report 2020“ ausgearbeitet:

- | | |
|---|---|
| <p>1.</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ Quotenstichprobe: n=1.000, quotiert nach Alter, Geschlecht, Bildung, Wohnbundesland und Migrationshintergrund ↳ Befragungszeitraum: März/April 2020 ↳ Erhebungsmethode: online | <p>2.</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ Quotenstichprobe: n=400, quotiert nach Alter 11-17 Jahre, Geschlecht, Bildung, Wohnbundesland und Migrationshintergrund ↳ Befragungszeitraum: 2 Erhebungswellen: Januar/Februar 2020 und Juli/August 2020 ↳ Erhebungsmethode: online |
|---|---|

Ich bestelle:

- Den top-aktuellen ÖSTERREICHISCHEN JUGENDMARKEN-REPORT 2020 mit Tabellenband, textiertem Bericht (20 Seiten) sowie ausführlicher Präsentation (1,5 Stunden online via Videokonferenz oder bei Ihnen)** zum Preis von Euro 1.900,-- exkl. MwSt bzw. Reisekosten. So es die Corona-Beschränkungen zulassen, führen wir die Präsentation der Ergebnisse auch gerne bei Ihnen im Unternehmen oder an einem Ort ihrer Wahl in Österreich durch. Sämtliche Präsentationen werden von den Studienleitern Prof. Mag. Bernhard Heinzlmaier und Matthias Rohrer durchgeführt.

Bestellformular bitte vollständig ausgefüllt mailen an: kwohltran@tfactory.com.

Zahlung: 100% bei Bestellung. Lieferung nach Zahlungseingang. Präsentationstermin n.V.

Institution/Firma:

Vor- und Zuname:

Straße/PLZ/Ort:

E-Mail:

Telefon:

Datum:

Unterschrift: